



Hand aufs Herz: Wann haben Sie sich das letzte Mal intensiv mit einem Fachthema auseinandergesetzt?

Die großen Veranstaltungen in der IMA sind weithin bekannt. Doch ebenso wichtig sind die kleineren, regelmäßigen Runden, in denen sich Menschen mit Fachwissen und konkreten Fragestellungen begegnen. In unseren Fach- und Fokusgruppen geht es um direkten Austausch, praktische Lösungen und gemeinsames Lernen.

Ein Beispiel ist unser Netzwerktreffen Cyber Security OWL in Kooperation mit Qseidon, der IHK und dem InnoZent OWL. Hier treffen sich Interessierte, um aktuelle Herausforderungen der IT-Sicherheit zu diskutieren. Der nächste Termin findet am 30. Oktober statt. Weitere Infos und Anmeldung über unsere Website.

Im kommenden Jahr setzen wir einen neuen Schwerpunkt: Marketing. Gerade in kleinen und mittleren Unternehmen ist Marketing eine besondere Herausforderung, da Budget und Personal oft begrenzt sind. Genau hier setzen wir an. Gemeinsam wollen wir Grundlagen erarbeiten, die passenden Tools identifizieren und auch den Einsatz von KI in den Blick nehmen. Dabei geht es nicht um trockene Theorie, sondern darum,

konkrete Painpoints zu benennen und praxisnahe Lösungen zu entwickeln.

Die Treffen bieten Raum für Austausch, Inspiration und gemeinsames Arbeiten an Themen, die im Alltag oft zu kurz kommen. Ergänzend zu den regelmäßigen Gruppensitzungen sind größere Veranstaltungen geplant, die einzelne Fragestellungen vertiefen.

Die Plätze sind begrenzt. Mitglieder des IMA-Netzwerks haben bei zu vielen Anmeldungen Vorrang. So stellen wir sicher, dass die Runden klein genug bleiben, um produktiv zu arbeiten, und groß genug, um unterschiedliche Perspektiven einzubringen.

Unser Ziel ist klar: Marketing in KMU effizienter machen, Wissen teilen und gemeinsam vorankommen. Wenn Sie Interesse haben, Teil dieser neuen Fokusgruppe zu werden, oder ein anderes Thema fokussieren wollen, melden Sie sich gerne bei uns. Wir freuen uns auf Sie – bei der IMA, dem Treffpunkt für Menschen mit Ideen.